

ROI 

BETC


 TVxtender

CASE

eQlibri

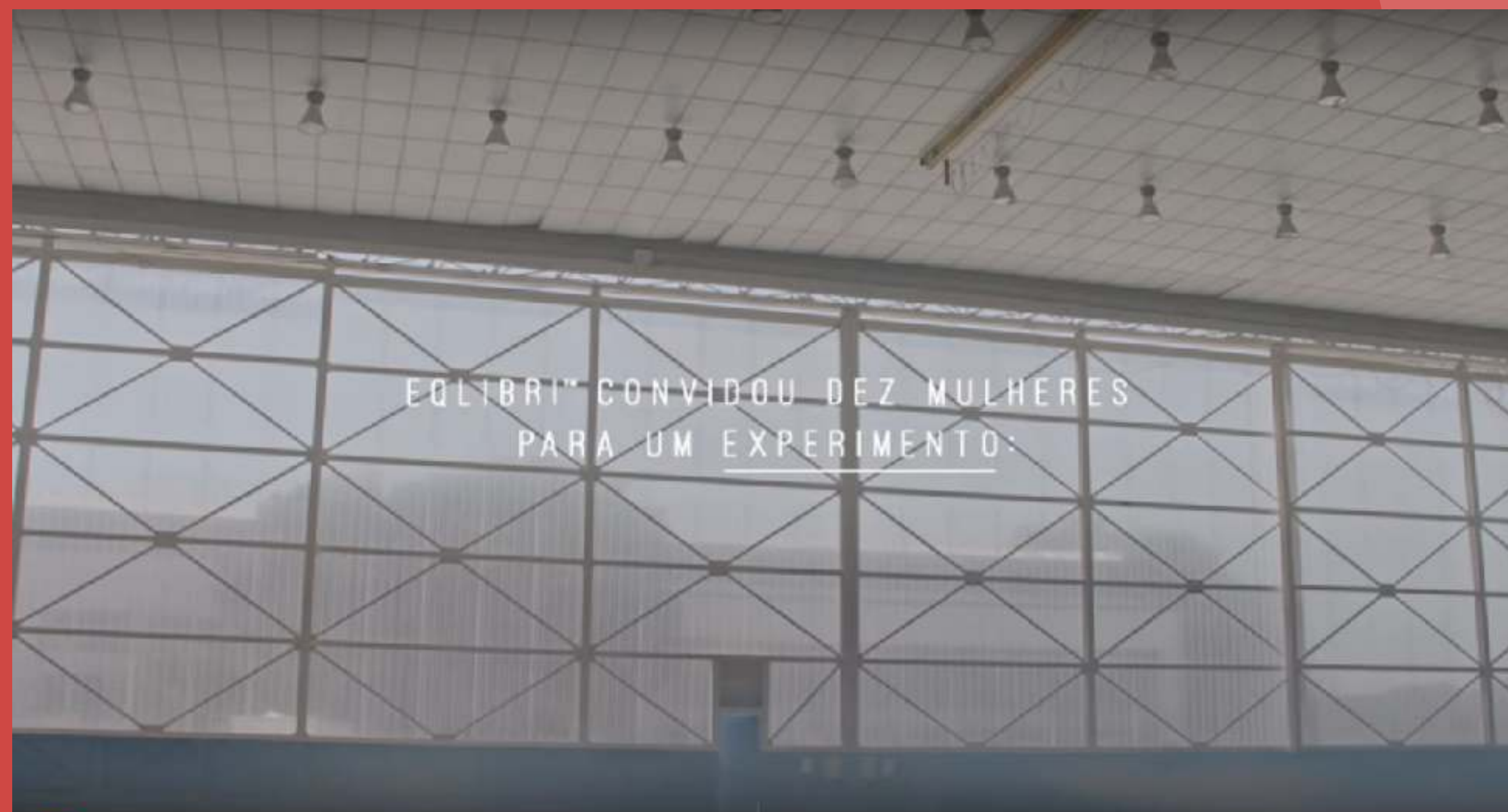
eQlibri

REFLEXOS

A person's hand is shown using a stylus on a tablet. The tablet screen displays a webpage with a video player and text. In the foreground, a white coffee cup filled with dark coffee sits on a saucer. The background is a light-colored wooden desk. A large red semi-transparent circle is overlaid on the right side of the image, containing the main text. In the bottom left corner, there is a red graphic element consisting of a circle with a diagonal slash through it.

Quem disse que
vídeos longos não têm
boas performances
na mídia digital?

Duração **4'00"**



Média de mercado:

48%, VTR acima de 1min30

A campanha Reflexos de eQlibri provou que a taxa de engajamento pode ser maior se a **AUDIÊNCIA ESTIVER CORRETA.**

66% TAXA DE ENGAJAMENTO

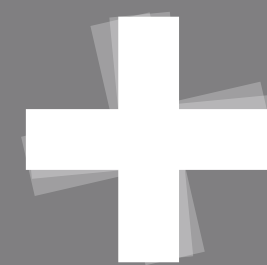
37,5% MAIOR QUE A MÉDIA DO MERCADO

COMO?

USO DA EQUAÇÃO MGI*



CC



FORMATOS



DADOS

Conteúdo emocional
com foco em mulheres

TVxtender - O formato de maior
taxa de engajamento do mercado

Audiência ROIx - segmentada
de acordo com direcionamento
detalhado da agência

*A Equação MGI foi criada por John deTar, CEO da ROIx, para determinar os componentes de uma boa impressão na mídia digital.

CONSOLIDADO DA CAMPANHA



2.428.489
IMPACTOS



1.012.348
VIEWS

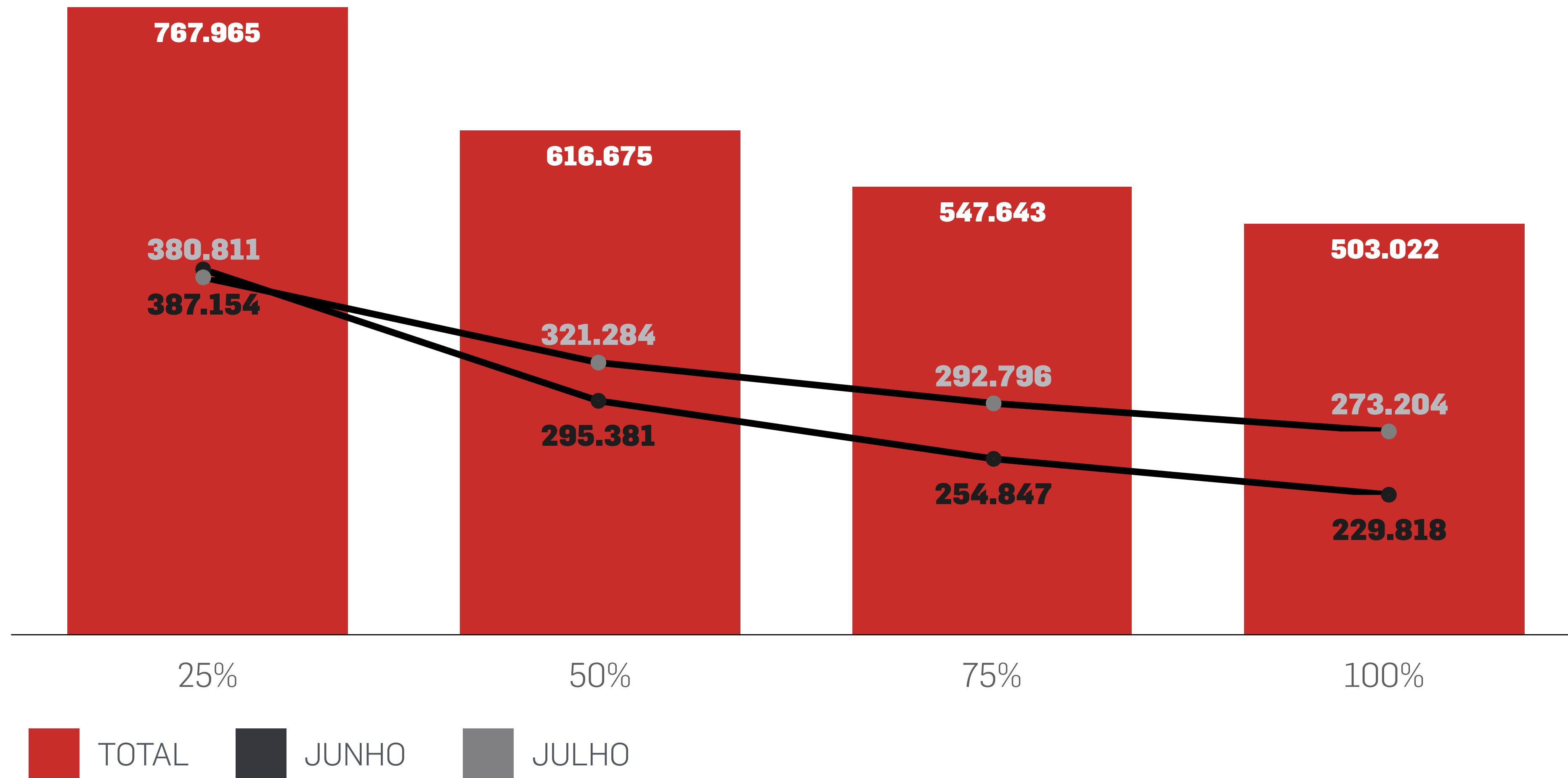
87,54%
DELIVERY ON TARGET

2.24
FREQUÊNCIA

8.51
TRP BR

10.99
TRP INTERNET

% VÍDEO PLAYED



PALAVRA DO CLIENTE



*Marcel Santos, Media Manager
da BETC Havas para eQlibri*

“Tivemos um grande cuidado durante toda a construção da campanha Reflexos para eQlibri, desde a produção do conteúdo até a veiculação. A escolha da ROIx foi totalmente assertiva, pois além de contribuir com uma entrega eficaz que atingiu uma alta média de engajamento, também foi fundamental na parte de segmentação da audiência. Tanto nós da BETC/Havas, quanto nosso cliente, estamos muito satisfeitos com este projeto”.

BETC

ROI^x

▶ TVxtender

eQlibri

FICHA TÉCNICA

Cliente: Pepsico

Marca: eQlibri

Campanha: Reflexos

Agência: BETC HAVAS

Produtora: Trator Filmes

Sales Executive: Rogerio Kuny

Account Manager: Luciana Rossetto